



お土産品造成

～第一弾～



3月10日販売協力事業者協議会



2月28日お土産品撮影会

2月28日に開催されたお土産品撮影会では、各報道関係の方々に取り上げて頂き、どこで買えますか？と言った反響を頂いておりました。そこで、販売協力を頂けることになった事業者様が3月10日に協議をして頂き、3月17日に商談会を開催致しました。現在、販売事業者様とお土産事業者様とでご検討を頂いておりますが、今回の商談会にご参加いただいた事業者様のお土産品に関しては、コラボせふくしまの特設スペースで3月27日から販売が開始されます。

お土産品パッケージングやメニュー開発など、どうしたらよいかお悩みの方に朗報です！！福島市内の事業者様が対象になりますが、プロの方がサポートして下さるプロジェクトが間もなくキックオフとなります！！近期中にエール通信をご覧の皆様へメールでお送りさせていただきます。ぜひご奮ってご参加くださいませ♪



3月17日お土産品商談会



3月30日の朝8時 福島駅東口のももりんビジョンで朝ドラ『エール』初回放送が映し出されます。その際に、タクシープールにラッピングバスを停車させ、お披露目を行います♪
なんと、バス車内ではあのお方の声が流れるかも♪当時は路面バスで福島市内のどちらかのルートを行くことになるようです。どうぞお楽しみに♪

ラッピングバス



（株）コレクトビジョン様が朝ドラお土産品撮影会後に連絡をくださり、古閑裕而ストリート（レインガ通り）入り口にあるデジタルサイネージにて撮影会のお土産品の情報を無料で流して頂ける事になりました。データのご協力を頂いた事業者様のお店情報やお土産情報を10月末（予定）まで流して頂きますので、ぜひご覧くださいね。

デジタルサイネージでご紹介

3月30日はとうとう朝ドラ『エール』放映開始日ですね！少しずつ『エール』の情報が公に出て参りましたが、皆様はもうご覧になりましたでしょうか。報道関係者向けの試写会が21日で終わり、ご覧になった方々から『エール』第一週の情報が出てきましたが、なんと始まりは【紀元前一万年】度肝を抜かれたオープニングだったそうです。紀元前から始まる朝ドラは初だそうです。「あまちゃん」も手掛けた吉田照幸監督のコメントでも、「コント仕込みの笑いと不意打ちの感動が入り混じった前代未聞のドラマが『エール』」と仰ってしまして、ドラマ自体に初の試み満載なようですね。実はドラマの視聴方法でも初の試みが行われるのでご紹介させていただきます。

公式Twitter



公式アカウントが開設されてから、日に日にフォロワーを伸ばしている『エール』Twitter。すでに20万人を超えています。

放送開始前からのこの数字。それほど注目度が高いということですね。

NHKプラスをご存知ですか？

パソコンやスマホでNHK総合テレビとEテレの番組を見られる新しいサービス、NHKプラスが3月1日からスタートしていることはご存知でしょうか。

通勤中や、仕事の休憩中、家事の合間などNHKの番組をいつでもどこでもリアルタイムで見ることが可能になっています。

さらに、もし番組を見逃しても、放送から1週間は「見逃し番組配信」で視聴することが可能。受信契約者とその家族（同一生計）は追加負担なく利用できるそうです。

つまり、朝8時にテレビの前にいなくても『エール』視聴が可能ということで、エールをご覧になれる若い世代の方も増える可能性が高いですよ。

[NHKプラスについて](#)

スカーレット関連のTwitter



スカーレット関連のSNSを見ているだけでも「信楽へ行って来ました！」「お土産を買って来ました！」と発信されている方が多く見受けられます。

中には、ドラマ中に出てきたような物がグッズ化されていたら買うのに！というお声も出ていました。

ぜひドラマからインスピレーションを受けて商品化して頂き、今後ますます盛り上げて頂ければ幸いです。商品化については今後もサポート企画が続々と打ち出されますので、ぜひ活用して頂ければと思います。

エール通信に関するお問い合わせ

福島市観光コンベンション推進室（鈴木祐二）TEL:024-572-5719
E-mail: yuuji-114@mail.city.fukushima.fukushima.jp

福島市観光コンベンション協会（金澤千裕）TEL:024-563-5554
E-mail: chihiro-k@f-kankou.jp