

ふくしまピーチホリデイ 2023 キャンペーン概要



1. ①目的

ふくしまピーチホリデイは、桃をフックに福島市へ誘客をはかる非イベント型キャンペーンです。桃の産地という強みを最大限活かし、桃の旬の時期に市内の至る所で事業者の皆さまに桃コンテンツを提供頂き、来訪者や市民の方々には桃にまみれる2カ月間をお楽しみ頂きます。お客様が桃をとことん満喫して楽しむことで、地域の課題解消に繋がる仕組みになっており、共感性の高い取り組みとして認知され始めております。

ピーチホリデイでは、同じ手間やコストがかかっているにも関わらず、正当な対価が支払われず、安値で販売せざるを得ない桃や廃棄せざるを得ない規格外桃を、果樹園から市内の飲食店や宿泊施設などへ直送し、桃コンテンツを開発して付加価値化して頂いております。産地の強みを活かした持続可能な資源循環の枠組みを築くことで、地域内の関係人口拡大をはかり、福島夏の風物詩として定着させ、東北の夏祭りの立ち寄り地として市内外から認知されることを目指しております。

②今後の展開

ピーチホリデイの今後の展開

1年目 2022年

- ・協力店を募集
- ・協力農家を募集
- ・規格外桃を市内に循環
- ・桃コンテンツを採り、増やす
- ・認知獲得のためのPR
- ・女性視点マーケティング導入
- ・規格外のレベル感を知り、常態と供給の調整を行う
- ・りんごで両隣の展開開始

2年目 2023年

- ・協力店/農家募集
- ・桃、りんごの規格外品を市内事業者へ配送
- ・上記果実の規格外レベル共有
- ・桃の規格外流通を安定供給
- ・専業型/農家の課題解決コンテンツ作成、協力事業者募集
- ・旅マエでのPR、SNSでのPR強化
- ・いちご、さくらんぼの規格外配送実証実験
- ・参加店の満足度さらなる向上

3年目 2024年

- ・ピーチホリデイ事業認知促進
- ・近隣の産地からの参加メンバー店（果樹園・飲食店）追加
- ・ピーチホリデイ参加店のメディア紹介（露山）が増える
- ・桃の加工品が増える
- ・農作業を観光コンテンツ化される
- ・農作業手伝いで農家へのリピーター層が増え、果樹について詳しくなるファン層がSNSで発信
- ・さくらんぼ、桃、梨、りんご、いちごの規格外配送とメニューコンテンツ化が定着

4年目 2025年

- ・福島が夏の立ち寄り地になる
- ・お土産やお飲み物を楽しむお客様増加
- ・SNSでのピーチホリデイ情報のシェアが増える
- ・年間を通して規格外果樹の付加価値化が定着
- ・加工品が増えて旬の時期以外も半年を通してフルーツを楽しめる場所が増加
- ・規定施設で果樹加工が行われ、農産連携が進む
- ・ピーチホリデイの活動が周知され、地域可能な生活スタイルを市民自身が意識（ゴミの減少など）

5年目 2026年

- ・来訪者が福島市内で滞在時間が長くなる
- ・来訪者や市民が年中桃のコンテンツを楽しむ
- ・福島ではXmasに桃のショートケーキも主流に
- ・桃がめざまし増り物になる
- ・桃好きな方が移住
- ・農家後継者のUターン増
- ・農家と市内事業者への規格外果樹販売仕組みが整備
- ・東北夏祭りへの来訪者が福島市を立ち寄り地に
- ・オンラインででも人気に
- ・リークチャーエコノミーシステムとの連携ができ、共感する企業が少しずつ福島市へ進出し始める

ゆくゆくは市内で加工される際に不要になる果物くずを肥料に変え、畑に戻すなどの循環を考えております。このサーキュラーエコノミーエコシステムの基盤づくりは、日本国内ではまだまだ数少ない取り組みの為、注目を集め始めております。

2. 期間

①キャンペーン期間

2023年7月14日（金）～2023年9月10日（日）

②参加事業者（ピーチホリデイメンバー店）募集期間

2023年6月18日（日）～2023年6月25日（日）23時59分迄

7月10日に福島市観光ノートで参加メンバー店とコンテンツをご紹介します。

<https://www.f-kankou.jp/>

協会公式 LINE でもピーチホリデイ開催のご案内および、参加メンバー店情報の配信を行います。

▼一般のお客様向け LINE はこちら▼



<https://lin.ee/2j35St7>

3. 参加メンバー店コンテンツ募集内容

- ①桃メニュー（スイーツ、食事メニュー、お土産品、桃そのものの販売など）
- ②桃体験コンテンツ（桃狩り、桃草木染、桃のスイーツ作り体験など）
- ③桃の宿泊プラン（桃懐石付きプラン、桃スイーツバイキング、桃の葉風呂など）
- ④福島名物（ラジウム玉子、いかにんじん、円盤餃子、エール/古閑裕而関連等）
- ⑤農作業で出る廃棄物（葉・枝・若実など）を作業ボランティア（農作業体験モニター）から無料で引き取り、届けてくれた方へ割引サービス（入浴料割引などの提供）

4. 応募方法

桃狩りや桃販売のメンバー店としてご協力頂ける場合、下記応募フォームより必要事項をご入力してお申込み頂いております。



5. 参加メンバー店でのプロモーション

<キャンペーン開始時>

●果樹園/宿泊施設

- ・ポスターとステッカーの掲出をお客様の目に付きやすい場所へ掲出して頂きます。
- ・桃型のうちわをお客様へ配布して頂きます。

●飲食店/お土産物店

- ・桃の形をしたピーチホリデイステッカーを入り口ドア等に掲出頂きます。
- ・桃型のうちわをお客様へ配布して頂きます。。

※ステッカーやポスター、うちわは7月10日頃を目安に参加メンバー店へ配布。

<キャンペーン期間終了後>

●参加メンバー店全員

- ・キャンペーン終了後に桃コンテンツの販売実績報告。（桃コンテンツの効果測定のため）
- ・次年度のブラッシュアップのため桃の配送支援の満足度報告。

6. 推しのお店を応援！！福島の特産品などが当たるアンケートキャンペーン

お客様はピーチホリデイメンバー店で桃型うちわを受け取り、そこに記載された2次元コードからアンケートに答えると下記の商品に応募できます。

【応募コース】

Aコース	アップルホリデイを楽しんでね！ 福島市内の指定果樹園で使えるフルーツチケット 3,000円分 (使用期限：受取後~2023年11月末まで)	15名
Bコース	紅葉シーズンや冬の福島を楽しんでね！ 福島市内の指定宿泊施設で使える宿泊補助券 10,000円分 (2023年10月1日~6カ月間有効)	3名
Cコース	福島からのエール便！ 東京交通会館おかえり館の詰め合わせセット 10,000円分	3名

※重複当選はありません。当選の発表は商品の発送をもってかえさせていただきます。

【申込方法】

- ①ピーチホリデイ参加メンバー店で飲食やお土産品や桃を購入、宿泊、体験をする。
- ②参加メンバー店で渡される桃型うちわの2次元コードを読み取る。
- ③googleフォームのアンケートに入力のうえ、希望コースにチェックを入れて応募。
※1店舗のみの訪問でも応募可能。2店舗情報を入力すると当選確率アップ
※Googleマップのクチコミ投稿で当選確率がさらにアップ
※SNSで#ふくしまピーチホリデイ、#fukushimapeachを入れて投稿すると当選確率がさらにアップ

来年のピーチホリデイのメインビジュアル写真は、アンケートの結果から集客率が最も高かったお店のコンテンツ写真を掲載します！

7. プロカメラマンによる写真撮影実施

7月18日~22日まで、プロのカメラマンによるコンテンツ撮影を行います。
それ以降でしたらプロが撮影した2023年度の桃コンテンツ写真をメディアの皆さまへ無償提供できます。



※アップルホリデイ 2022 に撮影した写真の一例

8.規格外桃の配送支援について

2023年7月1日~9月8日（予定）まで、果樹園から飲食・宿泊施設等へ規格外の桃を配送無料（当会が送料全額負担）でお届けします。桃の配送支援にご協力頂ける農園様へ、集荷日時に赤帽ドライバーが集荷に伺い、各飲食店や宿泊施設へ配送させていただきます。

向いているメニュー	桃のレベル	販売価格
ジュース向け	ジュース加工用同等レベル	50円/個
焼き菓子・天ぷら等	見た目を気にせず使用(傷/柔らかめ/L玉以下)	100円/個
ゼリー・パンケーキ等	カットして使用できる(小傷/硬め/L玉以下)	200円/個
パフェ・ケーキ等	丸ごと使用できる(傷なし/硬め/L玉以下)	300円/個

※事業者側が希望する規格外桃は、メニューなどによって大きく4つのレベル感がある事が昨年のピーチホリデイで分かってきました。桃の付加価値化をさらに進める実証として今回は細かく設定します。

細かく設定は致しましたが、収穫で忙しい時に農家が規格外品の仕分けまで行う事は大変です。規格外を仕分けることで収益が見込めるかどうか、今年も実証事業として農園には対応可能なレベルの桃のみでご協力頂きます。

なお、今年はこの仕訳作業に農福連携ができないかの実証事業も並行して行いたいと考えております。福祉施設の方々が農園で規格外として集められたコンテナから4つのレベル感に桃を仕分ける作業をすることで、桃の付加価値化の一旦を担って頂き、地域と繋がる仕組みを作れないかを模索していきます。

9.今年度のプロモーション

6月20日現在、下記のイベントや媒体に掲載の引き合いを頂いております。

桃が出始めるまでは今年の桃コンテンツのお写真をひとまずは提供させていただきます。

福島県や市からは台湾など国外へのプロモーションでも使いたいという依頼が来ておりますので、インバウンドへのプロモーションについての可否も参加メンバー店に個別に伺いながら、国内外へプロモーションを行って参ります。

今年は様々な方面からピーチホリデイのお問合せを頂き大変ありがたい状況です。

【6月20日現在ピーチホリデイの掲載依頼を頂いているプロモーション関連】

日程	内容	依頼元
7月上旬	朝ドラ3市連携ことりっぶweb版掲載	福島市(気仙沼・久慈連携)
7月上旬	台湾向けプロモーション(現地LINE等)	福島県
7月号掲載	旅行誌フリーペーパー	じゃらん、るるぶ
7月号掲載	山形タウン誌	月刊ゼロニイサン
7月中旬	豊洲ららぽーと物産展	福島市(福島県物産)
7月下旬	東京丸の内 朝ドラ3市連携イベント	福島市(気仙沼・久慈連携)
7月下旬	京都伏見桃山 MOMOテラス桃フェス	MOMOテラス
8月号	CJ MONMO	シティ情報ふくしま
8月	JR仙台駅にて桃の販売予定	JR仙台 JR福島

そのほか、当会からメディアリリースを行い段階的に情報を発信して参ります。

ぜひピーチホリデイと一緒に盛り上げて頂けたら幸いです。

お気軽に担当までご連絡ください。どうぞよろしくお願い致します。

10.お問い合わせ

福島市観光コンベンション協会(金澤/國分) kankou@f-kankou.jp

TEL 024-563-5554(平日 9:00~18:00) 金澤携帯: 090-7335-2431

※事務所を不在にすることが多いため、メールでご連絡を頂ける場合には確認次第ご返答させていただきます。