

DMO 福島市観光コンベンション協会 DX 戦略

会員事業者・団体向け

ペルソナマーケティングへの営業戦略転換支援事業を開始

※ペルソナマーケティングとは、サービスや商品のターゲット像を設定し、そのターゲット像のニーズを満たすサービスや商品を作り出すデジタル時代に即したマーケティングのこと

市内唯一のDMO 福島市観光コンベンション協会は、政府が積極的に推進する『Society5.0社会』到来を見据えたDX戦略の一環として、希望する会員事業者に対してマスマーケティング※からペルソナマーケティングへの営業戦略転換支援事業を6月1日より実施します。

※マスマーケティングとは、大量生産・大量販売・大量プロモーションを前提として、すべての消費者を対象に同じ方法で行うマーケティングのこと

当会は行政機関・関連組織・事業者と共に、理念および目的を共有しながら、福島市の『関係人口拡大・外貨獲得・内発創生※』実現に貢献する組織に生まれ変わるべく、2018年10月より抜本的改革を進めてまいりました。その間、デジタル社会における営業戦略に必要な『ペルソナマーケティング』手法をベースに多数の事業を展開してまいりました。主要な取組みは、①朝ドラを介した自治体広域連携スキームを福島市に提言・共同展開（2021）、②大手旅行会社ECサイトと連携した関西市場での果実販路開発成功（2020～）、③コロナ禍でのさくらんぼ狩りローカルツーリズムの成功（2020）、④『想い』をコンテンツとしたオウンドメディア型WEBサイトによる記事配信（2020～）、⑤業務受託初年度でふるさと納税前年比600%達成（2020）、⑥福島駅西口観光案内所をリアルタッチポイント化へと大規模改革（2019）など多岐に亘ります。急速なデジタル化がもたらした消費者行動変容により、過去の『成功経験』が未来の『低迷要因』になりかねない局面ゆえ、ペルソナマーケティングに長じたDMOとして、積極的かつ継続的にデジタル時代に即した事業者・団体の戦略転換を支援します。

支援内容は別紙をご参照ください。また、支援対象事業者（団体）は以下の通りです。

※内発創生（当会造語）：地域経済に資する新たなビジネスモデルが多数出現している状態のこと

～ペルソナマーケティング戦略転換支援対象事業者・団体一覧（合計：9組織）～

1. 宿泊業

①株式会社 山水荘 ②ニュー扇屋 ③有限会社 松島屋旅館

2. 食品製造販売業

①有限会社 丸滝

3. 観光農園

①有限会社 まるせい果樹園 ②ししどりんご園

4. 地域団体

①高湯温泉観光協会 ②土湯温泉観光協会 ③合同会社ふくしま RISE

《本件に関するお問合せ先》

福島市観光コンベンション協会（福島市五月町10-17 酪農会館303）

担当：吉田・大野 TEL：024-563-5554

パーソナマーケティングへの戦略転換支援事業

～支援メニューと受益者負担額～

1) シルバープラン

・受益者負担額：30,000円／年（受益者負担率 約60%）

・支援内容

- ①『デジタル社会の個人消費理論と手法』または『デジタル社会に即応できる組織構造改革や職員意識改革の理論と手法』に関する最新情報提供（年12本程度／FBプライベートグループページにて）
- ②『デジタル社会の個人消費理論と手法』または『デジタル社会に即応できる組織構造改革や職員意識改革の理論と手法』のいずれか一つに関する助言（年1回／3時間）
- ③地域パーソナマーケティングサマリーの提供（月1回）

2) ゴールドプラン

・受益者負担額：80,000円／年（受益者負担率 約60%）

・支援内容

- ①『デジタル社会の個人消費理論と手法』または『デジタル社会に即応できる組織構造改革や職員意識改革の理論と手法』に関する最新情報提供（年12本程度／FBプライベートグループページにて）
- ②『デジタル社会の個人消費理論と手法』または『デジタル社会に即応できる組織構造改革や職員意識改革の理論と手法』のいずれか一つに関する助言（年2回／各3時間）
- ③キュレーションメディアに対するオンラインリリースと記事制作（年1回）
- ④自社アンケート調査結果や商品・サービスに対するお客様コメントのAIテキストマイニング分析（年1回／エクセルシートデータが必須）
- ⑤地域パーソナマーケティング分析サマリーの提供（月1回）

3) プラチナプラン

・受益者負担額：150,000円／年（受益者負担率 約60%）

・支援内容

- ①『デジタル社会の個人消費理論と手法』または『デジタル社会に即応できる組織構造改革や職員意識改革の理論と手法』に関する最新情報提供（年12本程度／FBプライベートグループページにて）
- ②『デジタル社会の個人消費理論と手法』または『デジタル社会に即応できる組織構造改革や職員意識改革の理論と手法』のいずれか一つに関する助言（年3回／各3時間）
- ③キュレーションメディアに対するオンラインリリースと記事制作（年1回）
- ④オウンドメディア『福島市観光ノート』への特集記事配信及びSNS配信（年1回）
- ⑤自社アンケート調査結果や商品・サービスに対するお客様コメントのAIテキストマイニング分析（年2回／エクセルシートデータが必須）
- ⑥全国トップクラスの『パーソナマーケティング営業先駆者』によるプラチナプラン会員のみを対象とした集中合同講座（年1回／3時間）
- ⑦各種SNSでの事業者の『評判』分析（年2回）
- ⑧地域パーソナマーケティングサマリーの提供（月1回）