

ペルソナマーケティングへの戦略転換支援事業

～支援メニューと受益者負担額～

1) シルバープラン

・受益者負担額：30,000円/年（受益者負担率 約60%）

・支援内容

- ①『デジタル社会の個人消費理論と手法』または『デジタル社会に即応できる組織構造改革や職員意識改革の理論と手法』に関する最新情報提供（年12本程度/FBプライベートグループページにて）
- ②『デジタル社会の個人消費理論と手法』または『デジタル社会に即応できる組織構造改革や職員意識改革の理論と手法』のいずれか一つに関する助言（年1回/3時間）
- ③地域ペルソナマーケティングサマリーの提供（月1回）

2) ゴールドプラン

・受益者負担額：80,000円/年（受益者負担率 約60%）

・支援内容

- ①『デジタル社会の個人消費理論と手法』または『デジタル社会に即応できる組織構造改革や職員意識改革の理論と手法』に関する最新情報提供（年12本程度/FBプライベートグループページにて）
- ②『デジタル社会の個人消費理論と手法』または『デジタル社会に即応できる組織構造改革や職員意識改革の理論と手法』のいずれか一つに関する助言（年2回/各3時間）
- ③キュレーションメディアに対するオンラインリリースと記事制作（年1回）
- ④自社アンケート調査結果や商品・サービスに対するお客様コメントのAIテキストマイニング分析（年1回/エクセルシートデータが必須）
- ⑤地域ペルソナマーケティング分析サマリーの提供（月1回）

3) プラチナプラン

・受益者負担額：150,000円/年（受益者負担率 約60%）

・支援内容

- ①『デジタル社会の個人消費理論と手法』または『デジタル社会に即応できる組織構造改革や職員意識改革の理論と手法』に関する最新情報提供（年12本程度/FBプライベートグループページにて）
- ②『デジタル社会の個人消費理論と手法』または『デジタル社会に即応できる組織構造改革や職員意識改革の理論と手法』のいずれか一つに関する助言（年3回/各3時間）
- ③キュレーションメディアに対するオンラインリリースと記事制作（年1回）
- ④オウンドメディア『福島市観光ノート』への特集記事配信及びSNS配信（年1回）
- ⑤自社アンケート調査結果や商品・サービスに対するお客様コメントのAIテキストマイニング分析（年2回/エクセルシートデータが必須）
- ⑥全国トップクラスの『ペルソナマーケティング営業先駆者』によるプラチナプラン会員のみを対象とした集中合同講座（年1回/3時間）
- ⑦各種SNSでの事業者の『評判』分析（年2回）
- ⑧地域ペルソナマーケティングサマリーの提供（月1回）