

阪急交通社×福島市観光コンベンション協会×福島市観光農園協会 朝ドラ「エール」で福島への関心が高まった関西市場への売り込み強化 モモに続き、リンゴのオンライン販売を開始！！

福島市観光コンベンション協会（会長：渡邊和裕）は、NHK朝ドラ「エール」がきっかけで福島への関心が高まっている関西圏（※当会調べ）への福島産リンゴの販路拡大を目的として、関西市場に多くの顧客を有する旅行会社大手の阪急交通社（本社：大阪市）グループのオンラインショッピングサイト（ホップスモール）にて、サンふじ（リンゴ）の販売を始めました。今夏のモモのオンライン販売より始まった関西圏を強く意識した売り込み第2弾で、旅行会社としては旅まへの旅行気分の醸成、観光農園側は販路確保を、本事業コーディネイトを担う当会としては、福島産リンゴ購入をきっかけとして、関西市場からの更なる来訪者誘致を目的としています。コロナ禍で、果物を含むご当地食材のオンライン消費ニーズが高まる中、3者共同の取り組みについて取材の協力をどうぞよろしくお願いいたします。

◆ 福島市産「サンふじ（リンゴ）」オンライン販売概要 ◆

販売品目	葉とらずサンふじ（2/3/5kg） 3,100/3,800/4,700円（税・送料込） 上記3アイテムを含む計5品目
こだわり	【葉とらず栽培】必要最低限の葉っぱしか取らず、葉っぱでつくられた養分を果実にしっかり届けることで果実に甘味が乗ります。 【サンふじ】無袋栽培のりんごのため太陽をたっぷり浴びて育った甘味と酸味のバランスが絶妙で豊富な果汁を含んだりんごです。
販売期間	2020年10月15日（木）～11月15日（日）※現在販売中！
販売サイト	阪急交通社グループ通販サイト「ホップスモール」
PR方法	阪急交通社約255万会員向け メール配信を期間中2回実施
販売協力	福島市、福島市観光農園協会、福島市観光コンベンション協会



《本件に関するお問合せ先》

福島市観光コンベンション協会（福島市五月町 酪農会館 303） 担当：ガラル

TEL 024-563-5554（9:00～18:00）、080-4472-7008

メール maki.g@f-kankou.jp

オンライン販売第一弾【福島市産 あかつき（モモ）】販売実績

販売品目 あかつき 3kg（10～12 玉・贈答用） 456 箱
 あかつき 3kg（10～13 玉・家庭用） 1,941 箱
 販売期間 2020 年 7 月 16 日（木）～22 日（水）7 日間
 売上高 7,019,100 円（税込み）

計 2397 箱
 果物狩り 7,990 名分
 （条件：一人あたりの刈り取り 3 個、1 箱 10 玉を基準）

品名	数量	単価	小計
あかつき(3kg 贈答用)	456	3,900	1,778,400
あかつき(3kg 家庭用)	1,941	2,700	5,240,700
			70,191,100

エリア別販売実績比較

<p>左図：ホップスモール 関西 28%、中国 4%、四国 2% 北陸 1%、九州 1% 『西日本エリア』計 36%</p>	<p>右図：WEB 特産市 関西 7%、中国 2%、北陸 1%、九州 1% 『西日本エリア』計 11%</p>
---	---

※前年度まで開設をしていた『ふくしま WEB 特産市』に比べて『ホップスモール』での販売の方が、25%ほど西日本エリアの割合が高い。

